

Regulamin serwisu internetowego

Centrum Rozwoju i Świadomej Kreacji

1. Postanowienia wstępne

- 1.1** Niniejszy Regulamin można utrwalić, pozyskać i odtworzyć w każdym czasie poprzez jego wydrukowanie, zapisanie na nośniku lub pobranie go w formacie pdf ze strony internetowej http://www.crisk.pl/Regulamin_Serwisu_CRSIK.pdf i zapisanie w pamięci komputera. Nieodpłatną aplikację do przeglądania plików w formacie PDF można pobrać ze strony <http://get.adobe.com/reader/>
- 1.2** Serwis dostępny pod adresem internetowym <http://crisk.pl>, prowadzony jest przez Małgorzatę Przygońską, prowadzącą działalność gospodarczą pod firmą Ja & Związki Małgorzata Przygońska zaświadczenie wydane przez Prezydenta miasta stołecznego Warszawy. z dnia 2007-08-20 NIP 113-012-3813, REGON 011659182, z siedzibą w Warszawie, ul Świderska 106/13
- 1.3** Niniejszy Regulamin skierowany jest zarówno do Konsumentów, jak i do Przedsiębiorców korzystających z Serwisu i określa zasady korzystania z Serwisu oraz warunki świadczenia Usług elektronicznych, a także zasady i tryb zawierania Umów na odległość z Klientem za pośrednictwem Serwisu.

2. Definicje

- 2.1. Konsument** - osoba fizyczna zawierająca ze Sprzedawcą umowę w ramach Serwisu, której przedmiot nie jest związany bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.
- 2.2 Sprzedawca** – Małgorzata Przygońska, prowadząca działalność gospodarczą pod firmą Ja&Związki Małgorzata Przygońska, zaświadczenie wydane przez Prezydenta miasta stołecznego Warszawy. z dnia 2007- 08- 20 NIP113- 012- 3813 , REGON . 011659182 z siedzibą w Warszawie, ul. Świderska 106/13
- 2.3 Klient** - każdy podmiot dokonujący zakupów za pośrednictwem Serwisu.
- 2.4 Przedsiębiorca** - osoba fizyczna, osoba prawna i jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną, której odrębna ustawa przyznaje zdolność prawną, wykonująca we własnym imieniu działalność gospodarczą, która korzysta z Serwisu.
- 2.5 Serwis** – serwis internetowy prowadzony przez Sprzedawcę pod adresem internetowym <http://crisk.pl/>
- 2.6 Umowa zawarta na odległość** - umowa zawarta z Klientem w ramach zorganizowanego systemu zawierania umów na odległość (w ramach Serwisu), bez jednoczesnej fizycznej obecności stron, z wyłącznym wykorzystaniem jednego lub większej liczby środków porozumiewania się na odległość do chwili zawarcia umowy łącznie.
- 2.7 Regulamin** - niniejszy regulamin Serwisu.
- 2.8 Zamówienie** - oświadczenie woli Klienta składane za pomocą Formularza Zamówienia albo w inny dowolny sposób i zmierzające bezpośrednio do zawarcia Umowy Sprzedaży Produktu ze Sprzedawcą.
- 2.9 Konto** - konto klienta w Serwisie, są w nim gromadzone dane podane przez Klienta oraz informacje o złożonych przez niego Zamówieniach w Serwisie.

- 2.10 Formularz rejestracji** - formularz dostępny w Serwisie, umożliwiający utworzenie Konta.
- 2.11 Formularz zamówienia** - interaktywny formularz dostępny w Serwisie umożliwiający złożenie Zamówienia, w szczególności poprzez dodanie Produktów do Koszyka oraz określenie warunków Umowy Sprzedaży, w tym sposobu dostawy i płatności.
- 2.12 Koszyk** – element oprogramowania Serwisu, w którym widoczne są wybrane przez Klienta Produkty do zakupu, a także istnieje możliwość ustalenia i modyfikacji danych Zamówienia, w szczególności ilości produktów.
- 2.13 Produkt** - dostępna w Sklepie rzecz ruchoma/usługa, z wyłączeniem Usług elektronicznych będąca przedmiotem Umowy Sprzedaży między Klientem a Sprzedawcą.
- 2.14 Umowa Sprzedaży** - umowa sprzedaży Produktu zawierana albo zawarta między Klientem a Sprzedawcą za pośrednictwem Serwisu. Przez Umowę Sprzedaży rozumie się również - stosowanie do cech Produktu - umowę o świadczenie usług, z wyłączeniem Usług elektronicznych i umowę o dzieło.
- 2.15 Usługa elektroniczna** – usługa świadczona drogą elektroniczną przez Sprzedawcę na rzecz Klienta za pośrednictwem Serwisu.

3. Kontakt ze Sprzedawcą

- 3.1** Adres Sprzedawcy: 03-128 Warszawa ul. Świderska 106/13
- 3.2** Adres e-mail Sprzedawcy: biuro@crisk.pl.....
- 3.3** Numer telefonu Sprzedawcy: 601345425
- 3.4** Numer rachunku bankowego Sprzedawcy
- 3.5** Klient może porozumiewać się ze Sprzedawcą za pomocą adresów i numerów telefonów podanych w niniejszym paragrafie.
- 3.6** Klient może porozumieć się telefonicznie ze Sprzedawcą w godzinach 8.00- 16.00

4 Wymagania techniczne

- 4.1** Do korzystania z Serwisu, w tym przeglądania asortymentu Serwisu oraz składania zamówień na Produkty oraz Usługi elektroniczne, niezbędne są:
- 4.1.1** urządzenie końcowe z dostępem do sieci Internet i przeglądarką internetową typu Google Chrome, Mozilla Firefox, Internet Explorer, Opera, Safari w najnowszej dostępnej wersji.
- 4.1.2** aktywne konto poczty elektronicznej (e-mail),
- 4.1.3** włączona obsługa plików cookies,

5 Rodzaje i zakres Usług elektronicznych

- 5.1** Sprzedawca świadczy za pośrednictwem Serwisu Usługi elektroniczne polegające na:
- 5.1.1** dostarczaniu ofert oraz wiadomości od Sprzedającego (newsletter),
- 5.1.2** umożliwieniu składania Zamówień.
- 5.2** Wszystkie Usługi elektroniczne świadczone są przez Sprzedawcę nieodpłatnie.

6 Warunki zawierania umów o świadczenie Usług elektronicznych

- 6.1 Zawarcie umowy o świadczenie usługi elektronicznej, o której mowa w pkt 5.1.1 następuje w momencie odwiedzenia przez Klienta strony internetowej Serwisu i wyrażenia woli otrzymywania newslettera poprzez zaznaczenie odnośnej opcji na stronie Serwisu, po uprzednim podaniu swojego imienia i adresu poczty elektronicznej oraz zapoznaniu się z Regulaminem i wyrażeniu zgody na przetwarzanie przez Sprzedawcę danych osobowych Klienta,
- 6.2 Zawarcie umowy o świadczenie usługi elektronicznej, o której mowa w pkt 5.1.2 następuje w momencie odwiedzenia przez Klienta strony internetowej Serwisu i wypełnienia Formularza zamówienia bądź wyrażenia woli nabycia Produktów w jakikolwiek inny sposób. Niezbędne jest wyrażenie przez Klienta zgody na przetwarzanie jego danych osobowych w celu realizacji przez Sprzedawcę umowy oraz niniejszego Regulaminu.

7 Warunki zawierania Umów sprzedaży

- 7.1 Zawarcie Umów sprzedaży następuje zgodnie z przepisami Kodeksu cywilnego, w szczególności dotyczącymi ofertowego trybu zawierania umów.
- 7.2 Zamówienie może być złożone w dowolny sposób, w tym poprzez Formularz oraz pocztą elektroniczną.
- 7.3 Strony mogą ustalić szczegóły Umowy sprzedaży w dowolny sposób, również za pomocą poczty elektronicznej
- 7.4 Sprzedawca w najszerszym dopuszczalnym przez prawo zakresie nie ponosi odpowiedzialności za zakłócenia w tym przerwy w funkcjonowaniu Serwisu spowodowane siłą wyższą, niedozwolonym działaniem osób trzecich lub niekompatybilnością Serwisu z infrastrukturą techniczną Klienta
- 7.5 Przeglądanie asortymentu Serwisu nie wymaga zakładania Konta. Składanie zamówień przez Klienta na Produkty znajdujące się w asortymencie Serwisu możliwe jest albo po założeniu Konta albo przez podanie niezbędnych danych osobowych i adresowych umożliwiających realizację Zamówienia bez zakładania Konta.

8 Warunki realizacji Umów sprzedaży

- 8.1 Po zawarciu Umowy sprzedaży Klient zobowiązany jest do uiszczenia wynagrodzenia za usługę bądź ceny za towar, zgodnie z warunkami określonymi w Serwisie.
- 8.2 W przypadku, gdy Klient nabywa usługę, zobowiązany jest do zapłaty części albo całości wynagrodzenia określonego w Serwisie w sposób i w terminie określonym w Serwisie.
- 8.3 Ceny podane w Serwisie są podane w polskich złotych i są cenami brutto (uwzględniają podatek VAT).
- 8.4 Na końcową (ostateczną) kwotę do zapłaty przez Klienta składa się cena za Produkt oraz koszt dostawy (w tym opłaty za transport, dostarczenie i usługi pocztowe), o której Klient jest informowany na stronach Serwisu w trakcie składania Zamówienia, w tym także w chwili wyrażenia woli związania się Umową Sprzedaży.

9 Zakładanie Konta w Serwisie

- 9.1 Aby założyć Konto w Serwisie, należy wypełnić Formularz rejestracji. Niezbędne jest podanie następujących danych

- 9.2 Założenie Konta w Sklepie jest darmowe.
- 9.3 Logowanie się na Konto odbywa się poprzez podanie loginu i hasła ustanowionych w Formularzu rejestracji.
- 9.4 Klient ma możliwość w każdej chwili, bez podania przyczyny i bez ponoszenia z tego tytułu jakichkolwiek opłat usunąć Konto poprzez wysłanie stosownego żądania do Sprzedawcy, w szczególności za pośrednictwem poczty elektronicznej lub pisemnie na adresy podane w części nr 3 Regulaminu.

10 Zasady składania Zamówienia

10.1 W celu złożenia Zamówienia należy:

- 10.1.1 zalogować się do Serwisu (opcjonalnie);
- 10.1.2 wybrać Produkt będący przedmiotem Zamówienia, a następnie kliknąć przycisk „Do koszyka”; albo
- 10.1.3 skorzystać z możliwości złożenia Zamówienia bez rejestracji;
- 10.1.4 Jeżeli wybrano możliwość złożenia Zamówienia bez rejestracji - wypełnić Formularz zamówienia poprzez wpisanie danych odbiorcy Zamówienia oraz adresu, na który ma nastąpić dostawa Produktu, wybrać rodzaj przesyłki (sposób dostarczenia Produktu),
- 10.1.5 kliknąć przycisk “Zamawiam i płacę”/kliknąć przycisk “Zamawiam i płacę” oraz potwierdzić zamówienie, klikając w link przesłany w wiadomości e-mail,
- 10.1.6 wybrać jeden z dostępnych sposobów płatności i w zależności od sposobu płatności, opłacić zamówienie w określonym terminie, z zastrzeżeniem pkt 11.3.

11 Oferowane metody dostawy oraz płatności

11.1 Klient może skorzystać z następujących metod dostawy lub odbioru zamówionego Produktu:

- 11.1.1 Przesyłka pocztowa, przesyłka pocztowa pobraniowa,
- 11.1.2 Przesyłka kurierska, przesyłka kurierska pobraniowa,
- 11.1.3 Odbiór osobisty dostępny pod adresem:

11.2 Klient może skorzystać z następujących metod płatności:

- 11.2.1 Płatność przy odbiorze
- 11.2.2 Płatność za pobraniem
- 11.2.3 Płatność przelewem na konto Sprzedawcy
- 11.2.4 Płatności elektroniczne
- 11.2.5 Płatność kartą płatniczą.

11.3 Szczegółowe informacje na temat metod dostawy oraz akceptowalnych metod płatności znajdują się za stronach Serwisu.

12 Prawo odstąpienia od umowy

12.1 Konsument może w terminie 14 dni odstąpić od Umowy Sprzedaży bez podania jakiegokolwiek przyczyny.

- 12.2 Bieg terminu określonego w ust. 1 rozpoczyna się od dostarczenia Produktu Konsumentowi lub wskazanej przez niego osobie innej niż przewoźnik.
- 12.3 W przypadku Umowy, która obejmuje wiele Produktów, które są dostarczane osobno, partiami lub w częściach, termin wskazany w ust. 1 biegnie od dostawy ostatniej rzeczy, partii lub części.
- 12.4 W przypadku Umowy, która polega na regularnym dostarczaniu Produktów przez czas oznaczony (prenumerata), termin wskazany w ust. 1 biegnie od objęcia w posiadanie pierwszej z rzeczy.
- 12.5 Konsument może odstąpić od Umowy, składając Sprzedawcy oświadczenie o odstąpieniu od Umowy. Do zachowania terminu odstąpienia od Umowy wystarczy wysłanie przez Konsumenta oświadczenia przed upływem tego terminu.
- 12.6 Oświadczenie może być wysłane za pomocą tradycyjnej poczty bądź drogą elektroniczną poprzez przesłanie oświadczenia na adres e-mail Sprzedawcy lub przez złożenie oświadczenia na stronie internetowej Sprzedawcy - dane kontaktowe Sprzedawcy zostały określone w części 3. Regulaminu. Oświadczenie można złożyć również na formularzu, którego wzór stanowi załącznik do ustawy z dnia 30 maja 2014 roku o prawach konsumenta, jednak nie jest to obowiązkowe.
- 12.7 Skutki odstąpienia od Umowy:
 - 12.7.1 W przypadku odstąpienia od Umowy zawartej na odległość Umowę uważa się za niezawartą.
 - 12.7.2 przypadku odstąpienia od Umowy Sprzedawca zwraca Konsumentowi niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia Konsumenta o odstąpieniu od Umowy, wszystkie dokonane przez niego płatności, w tym koszty dostarczenia rzeczy, z wyjątkiem dodatkowych kosztów wynikających z wybranego przez Konsumenta sposobu dostarczenia innego niż najtańszy zwykły sposób dostarczenia oferowany przez Sprzedawcę.
 - 12.7.3 Zwrotu płatności Sprzedawca dokona przy użyciu takich samych metod płatności, jakie zostały przez Konsumenta użyte w pierwotnej transakcji, chyba że Konsument wyraźnie zgodził się na inne rozwiązanie, które nie będzie się wiązało dla niego z żadnymi kosztami.
- 12.8 Sprzedawca może wstrzymać się ze zwrotem płatności do czasu otrzymania Produktu z powrotem lub do czasu dostarczenia mu dowodu jego odesłania, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.
- 12.9 Konsument powinien odesłać Produkt na adres Sprzedawcy podany w niniejszym Regulaminie niezwłocznie, nie później niż 14 dni od dnia, w którym poinformował Sprzedawcę o odstąpieniu od Umowy. Termin zostanie zachowany, jeśli Konsument odeśle Produkt przed upływem terminu 14 dni.
- 12.10 Konsument ponosi bezpośrednio koszty zwrotu Produktu, także koszty zwrotu Produktu, jeśli ze względu na swój charakter Produkt ten nie mógł zostać w zwykłym trybie odesłany pocztą.
- 12.11 Konsument odpowiada tylko za zmniejszenie wartości Produktu wynikające z korzystania z niego w sposób inny niż było to konieczne do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania Produktu.
- 12.12 Prawo do odstąpienia od umowy zawartej na odległość nie przysługuje Konsumentowi w odniesieniu do Umowy:

- 12.12.1 w której przedmiotem świadczenia jest rzecz nieprefabrykowana, wyprodukowana według specyfikacji Konsumenta lub służąca zaspokojeniu jego zindywidualizowanych potrzeb,
- 12.12.2 w której przedmiotem świadczenia jest rzecz dostarczana w zapieczętowanym opakowaniu, której po otwarciu opakowania nie można zwrócić ze względu na ochronę zdrowia lub ze względów higienicznych, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu,
- 12.12.3 w której przedmiotem świadczenia jest rzecz ulegająca szybkiemu zepsuciu lub mająca krótki termin przydatności do użycia,
- 12.12.4 o świadczenie usług, jeżeli Sprzedawca wykonał w pełni usługę za wyraźną zgodą Konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez Sprzedawcę utraci prawo odstąpienia od Umowy,
- 12.12.5 w którym cena lub wynagrodzenie zależy od wahań na rynku finansowym, nad którym Sprzedawca nie sprawuje kontroli, i które mogą wystąpić przed upływem terminu do odstąpienia od Umowy,
- 12.12.6 w której przedmiotem świadczenia są rzeczy, które po dostarczeniu, ze względu na swój charakter, zostają nierozłącznie połączone z innymi rzeczami,
- 12.12.7 w której przedmiotem świadczenia są nagrania dźwiękowe lub wizualne albo programy komputerowe dostarczane w zapieczętowanym opakowaniu, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu,
- 12.12.8 o dostarczanie dzienników, periodyków lub czasopism, z wyjątkiem umowy o prenumeratę,
- 12.12.9 o dostarczenie treści cyfrowych, które nie są zapisane na nośniku materialnym, jeżeli spełnianie świadczenia rozpoczęło się za wyraźną zgodą Konsumenta przed upływem terminu do odstąpienia od umowy i po poinformowaniu go przez Sprzedawcę o utracie prawa odstąpienia od Umowy,

13 Reklamacja i gwarancja

- 13.1 Umową Sprzedaży objęte są nowe Produkty.
- 13.2 W przypadku wystąpienia wady zakupionego u Sprzedawcy towaru Klient ma prawo do reklamacji w oparciu o przepisy dotyczące rękojmi w kodeksie cywilnym.
- 13.3 Reklamację należy zgłosić pisemnie lub drogą elektroniczną na podane w niniejszym Regulaminie adresy Sprzedawcy.
- 13.4 Zaleca się, aby w reklamacji zawrzeć m.in. zwięzły opis wady, okoliczności (w tym datę) jej wystąpienia, dane Klienta składającego reklamację, oraz żądanie Klienta w związku z wadą towaru.
- 13.5 Sprzedawca ustosunkuje się do żądania reklamacyjnego niezwłocznie, a jeżeli Klientem jest Konsument - nie później niż w terminie 14 dni. Jeżeli Klientem jest Konsument, a Sprzedawca nie ustosunkuje się do żądania reklamacyjnego terminie 14 dni, uważa się, że żądanie Klienta uznał za uzasadnione
- 13.6 Towary odesyłane w ramach procedury reklamacyjnej należy wysyłać na adres podany w części 3 Regulaminu.

14 Pozasądowe sposoby rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń

- 14.1 Szczegółowe informacje dotyczące możliwości skorzystania przez Konsumenta z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń oraz zasady dostępu do tych procedur dostępne są w siedzibach oraz na stronach internetowych powiatowych (miejskich) rzeczników konsumentów, organizacji społecznych, do których zadań statutowych należy ochrona konsumentów, Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej oraz pod następującymi adresami internetowymi Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów:
http://www.uokik.gov.pl/spory_konsumenckie.php;
http://www.uokik.gov.pl/sprawy_indywidualne.php oraz
http://www.uokik.gov.pl/wazne_adresy.php.
- 14.2 Konsument posiada następujące przykładowe możliwości skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń:
- 14.2.1 Konsument uprawniony jest do zwrócenia się do stałego polubownego sądu konsumenckiego, o którym mowa w art. 37 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o Inspekcji Handlowej (Dz.U. z 2014 r. poz. 148 z późn. zm.), z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu wynikłego z Umowy zawartej ze Sprzedawcą.
- 14.2.2 Konsument uprawniony jest do zwrócenia się do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej, zgodnie z art. 36 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o Inspekcji Handlowej (Dz.U. z 2014 r. poz. 148 z późn. zm.), z wnioskiem o wszczęcie postępowania mediacyjnego w sprawie polubownego zakończenia sporu między Konsumentem a Sprzedawcą.
- 14.2.3 Konsument może uzyskać bezpłatną pomoc w sprawie rozstrzygnięcia sporu między nim a Sprzedawcą, korzystając także z bezpłatnej pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów (m.in. Federacja Konsumentów, Stowarzyszenie Konsumentów Polskich).

15 Dane osobowe w Serwisie

- 15.1 Administratorem danych osobowych Klientów zbieranych za pośrednictwem Serwisu jest Sprzedawca.
- 15.2 Dane osobowe Klientów zbierane przez administratora za pośrednictwem Serwisu internetowego zbierane są w celu realizacji Umowy Sprzedaży, a jeżeli Klient wyrazi na to zgodę - także w celu wysyłania ofert Sprzedawcy, w tym newslettera.
- 15.3 Klient ma prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania.
- 15.4 Podanie danych osobowych jest dobrowolne, aczkolwiek niepodanie wskazanych w Regulaminie danych osobowych niezbędnych do zawarcia Umowy Sprzedaży skutkuje brakiem możliwości zawarcia tejże umowy.

16 Postanowienia końcowe

- 16.1 Umowy zawierane poprzez Sklep internetowy zawierane są w języku polskim.

- 16.2 Sprzedawca zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian Regulaminu z ważnych przyczyn to jest: zmiany przepisów prawa, zmiany sposobów płatności i dostaw - w zakresie, w jakim te zmiany wpływają na realizację postanowień niniejszego Regulaminu.
- 16.3 W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego, w szczególności: Kodeksu cywilnego; ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną; ustawy o prawach konsumenta, ustawy o ochronie danych osobowych.
- 16.4 Klient ma prawo skorzystać z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń. W tym celu może złożyć skargę za pośrednictwem unijnej platformy internetowej ODR dostępnej pod adresem: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>.

Regulamin serwisu internetowego
Centrum Rozwoju i Świadomej Kreacji

4. Postanowienia wstępne

- 4.1 Niniejszy Regulamin można utrwalić, pozyskać i odtworzyć w każdym czasie poprzez jego wydrukowanie, zapisanie na nośniku lub pobranie go w formacie pdf ze strony internetowej <http://www.crisk.pl> i zapisanie w pamięci komputera. Nieodpłatną aplikację do przeglądania plików w formacie PDF można pobrać ze strony <http://get.adobe.com/reader/>
- 4.2 Serwis dostępny pod adresem internetowym www.crisk.pl, prowadzony jest przez Małgorzatę Przygońską, prowadzącą działalność gospodarczą pod firmą .Ja & Związki Małgorzata Przygońska, zezwolenie wydane przez Prezydenta miasta stołecznego Warszawy 2007-08-20. NIP 113-012-38-13. REGON 011659182, z siedzibą w 03-182 Warszawa, ul. Świderska 106/13
- 4.3 Adres poczty elektronicznej: biuro@crisk.pl
- 4.4 Niniejszy Regulamin skierowany jest zarówno do Konsumentów, jak i do Przedsiębiorców korzystających z Serwisu i określa zasady korzystania z Serwisu oraz warunki świadczenia Usług elektronicznych, a także zasady i tryb zawierania Umów na odległość z Klientem za pośrednictwem Serwisu.

5. Definicje

- 2.1. **Konsument** - osoba fizyczna zawierająca ze Sprzedawcą umowę w ramach Serwisu, której przedmiot nie jest związany bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.
- 2.16 **Sprzedawca** – Małgorzata Przygońska prowadzącą działalność gospodarczą pod firmą .Ja&Związki Małgorzata Przygońska, zezwolenie wydane przez Prezydenta miasta stołecznego Warszawy 2007-08-20. NIP 113-012-38-13. REGON 011659182, z siedzibą w 03-182 Warszawa, ul. Świderska 106/13
- 2.17 **Klient** - każdy podmiot dokonujący zakupów za pośrednictwem Serwisu.
- 2.18 **Przedsiębiorca** - osoba fizyczna, osoba prawna i jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną, której odrębna ustawa przyznaje zdolność prawną, wykonująca we własnym imieniu działalność gospodarczą, która korzysta z Serwisu.
- 2.19 **Serwis** – serwis internetowy prowadzony przez Sprzedawcę pod adresem internetowym www.crisk.pl

- 2.20 Umowa zawarta na odległość** - umowa zawarta z Klientem w ramach zorganizowanego systemu zawierania umów na odległość (w ramach Serwisu), bez jednoczesnej fizycznej obecności stron, z wyłącznym wykorzystaniem jednego lub większej liczby środków porozumiewania się na odległość do chwili zawarcia umowy włącznie.
- 2.21 Regulamin** - niniejszy regulamin Serwisu.
- 2.22 Zamówienie** - oświadczenie woli Klienta składane za pomocą Formularza Zamówienia albo w inny dowolny sposób i zmierzające bezpośrednio do zawarcia Umowy Sprzedaży Produktu ze Sprzedawcą.
- 2.23 Konto** - konto klienta w Serwisie, są w nim gromadzone dane podane przez Klienta oraz informacje o złożonych przez niego Zamówieniach w Serwisie.
- 2.24 Formularz rejestracji** - formularz dostępny w Serwisie, umożliwiający utworzenie Konta.
- 2.25 Formularz zamówienia** - interaktywny formularz dostępny w Serwisie umożliwiający złożenie Zamówienia, w szczególności poprzez dodanie Produktów do Koszyka oraz określenie warunków Umowy Sprzedaży, w tym sposobu dostawy i płatności.
- 2.26 Koszyk** – element oprogramowania Serwisu, w którym widoczne są wybrane przez Klienta Produkty do zakupu, a także istnieje możliwość ustalenia i modyfikacji danych Zamówienia, w szczególności ilości produktów.
- 2.27 Produkt** - dostępna w Sklepie rzecz ruchoma/usługa, z wyłączeniem Usług elektronicznych będąca przedmiotem Umowy Sprzedaży między Klientem a Sprzedawcą.
- 2.28 Umowa Sprzedaży** - umowa sprzedaży Produktu zawierana albo zawarta między Klientem a Sprzedawcą za pośrednictwem Serwisu. Przez Umowę Sprzedaży rozumie się również - stosowanie do cech Produktu - umowę o świadczenie usług, z wyłączeniem Usług elektronicznych i umowę o dzieło.
- 2.29 Usługa elektroniczna** – usługa świadczona drogą elektroniczną przez Sprzedawcę na rzecz Klienta za pośrednictwem Serwisu.

6. Kontakt ze Sprzedawcą

6.1 Adres Sprzedawcy 03-128 Warszawa Świderska 106/13

6.2 Adres e-mail Sprzedawcy: biuro@crisk.pl

6.3 Numer telefonu Sprzedawcy: 601345425

Numer rachunku bankowego Sprzedawcy

Ja & Związki Małgorzata Przygońska

03-128 Warszawa ul Świderska 106 m13

BANK PKO SA 16 1240 6117 1111 0000 4760 9934

6.4 Klient może porozumiewać się ze Sprzedawcą za pomocą adresów i numerów telefonów podanych w niniejszym paragrafie.

6.5 Klient może porozumieć się telefonicznie ze Sprzedawcą w godzinach 8.00 - 16.00.....

4 Wymagania techniczne

4.1 Do korzystania z Serwisu, w tym przeglądania asortymentu Serwisu oraz składania zamówień na Produkty oraz Usługi elektroniczne, niezbędne są:

4.1.1 urządzenie końcowe z dostępem do sieci Internet i przeglądarką internetową typu

4.1.2 aktywne konto poczty elektronicznej (e-mail),

10.1.3 włączona obsługa plików cookies,

10.1.4 zainstalowany program FlashPlayer.

11 Rodzaje i zakres Usług elektronicznych

11.1 Sprzedawca świadczy za pośrednictwem Serwisu Usługi elektroniczne polegające na:

5.1.1 dostarczaniu ofert oraz wiadomości od Sprzedającego (newsletter),

5.1.2 umożliwieniu składania Zamówień.

5.2 Wszystkie Usługi elektroniczne świadczone są przez Sprzedawcę nieodpłatnie.

12 Warunki zawierania umów o świadczenie Usług elektronicznych

12.1 Zawarcie umowy o świadczenie usługi elektronicznej, o której mowa w pkt 5.1.1 następuje w momencie odwiedzenia przez Klienta strony internetowej Serwisu i wyrażenia woli otrzymywania newslettera poprzez zaznaczenie odnośnej opcji na stronie Serwisu, po uprzednim podaniu swojego imienia i adresu poczty elektronicznej oraz zapoznaniu się z Regulaminem i wyrażeniu zgody na przetwarzanie przez Sprzedawcę danych osobowych Klienta,

12.2 Zawarcie umowy o świadczenie usługi elektronicznej, o której mowa w pkt 5.1.2 następuje w momencie odwiedzenia przez Klienta strony internetowej Serwisu i wypełnienia Formularza zamówienia bądź wyrażenia woli nabycia Produktów w jakikolwiek inny sposób. Niezbędne jest wyrażenie przez Klienta zgody na przetwarzanie jego danych osobowych w celu realizacji przez Sprzedawcę umowy oraz niniejszego Regulaminu.

13 Warunki zawierania Umów sprzedaży

13.1 Zawarcie Umów sprzedaży następuje zgodnie z przepisami Kodeksu cywilnego, w szczególności dotyczącymi ofertowego trybu zawierania umów.

13.2 Zamówienie może być złożone w dowolny sposób, w tym poprzez Formularz oraz pocztą elektroniczną.

13.3 Strony mogą ustalić szczegóły Umowy sprzedaży w dowolny sposób, również za pomocą poczty elektronicznej

13.4 Sprzedawca w najszerszym dopuszczalnym przez prawo zakresie nie ponosi odpowiedzialności za zakłócenia w tym przerwy w funkcjonowaniu Serwisu spowodowane siłą wyższą, niedozwolonym działaniem osób trzecich lub niekompatybilnością Serwisu z infrastrukturą techniczną Klienta

13.5 Przeglądanie asortymentu Serwisu nie wymaga zakładania Konta. Składanie zamówień przez Klienta na Produkty znajdujące się w asortymencie Serwisu możliwe jest albo po założeniu Konta albo przez podanie niezbędnych danych osobowych i adresowych umożliwiających realizację Zamówienia bez zakładania Konta.

14 Warunki realizacji Umów sprzedaży

- 14.1 Po zawarciu Umowy sprzedaży Klient zobowiązany jest do uiszczenia wynagrodzenia za usługę bądź ceny za towar, zgodnie z warunkami określonymi w Serwisie.
- 14.2 W przypadku, gdy Klient nabywa usługę, zobowiązany jest do zapłaty części albo całości wynagrodzenia określonego w Serwisie w sposób i w terminie określonym w Serwisie.
- 14.3 Ceny podane w Serwisie są podane w polskich złotych i są cenami brutto (uwzględniają podatek VAT).
- 14.4 Na końcową (ostateczną) kwotę do zapłaty przez Klienta składa się cena za Produkt oraz koszt dostawy (w tym opłaty za transport, dostarczenie i usługi pocztowe), o której Klient jest informowany na stronach Serwisu w trakcie składania Zamówienia, w tym także w chwili wyrażenia woli związania się Umową Sprzedaży.

15 Zakładanie Konta w Serwisie

- 15.1 Aby założyć Konto w Serwisie, należy wypełnić Formularz rejestracji. Niezbędne jest podanie następujących danych
- 15.2 Założenie Konta w Sklepie jest darmowe.
- 15.3 Logowanie się na Konto odbywa się poprzez podanie loginu i hasła ustanowionych w Formularzu rejestracji.
- 15.4 Klient ma możliwość w każdej chwili, bez podania przyczyny i bez ponoszenia z tego tytułu jakichkolwiek opłat usunąć Konto poprzez wysłanie stosownego żądania do Sprzedawcy, w szczególności za pośrednictwem poczty elektronicznej lub pisemnie na adresy podane w części nr 3 Regulaminu.

16 Zasady składania Zamówienia

- 16.1 W celu złożenia Zamówienia należy:
 - 12.11.1 zalogować się do Serwisu (opcjonalnie);
 - 12.11.2 wybrać Produkt będący przedmiotem Zamówienia, a następnie kliknąć przycisk „Do koszyka”; albo
 - 12.11.3 skorzystać z możliwości złożenia Zamówienia bez rejestracji;
 - 12.11.4 Jeżeli wybrano możliwość złożenia Zamówienia bez rejestracji - wypełnić Formularz zamówienia poprzez wpisanie danych odbiorcy Zamówienia oraz adresu, na który ma nastąpić dostawa Produktu, wybrać rodzaj przesyłki (sposób dostarczenia Produktu),
 - 12.11.5 kliknąć przycisk “Zamawiam i płacę”/kliknąć przycisk “Zamawiam i płacę” oraz potwierdzić zamówienie, klikając w link przesłany w wiadomości e-mail,
 - 12.11.6 wybrać jeden z dostępnych sposobów płatności i w zależności od sposobu płatności, opłacić zamówienie w określonym terminie, z zastrzeżeniem pkt 11.3.

13 Oferowane metody dostawy oraz płatności

- 13.1 Klient może skorzystać z następujących metod dostawy lub odbioru zamówionego Produktu:
 - 13.1.1 Przesyłka pocztowa, przesyłka pocztowa pobraniowa,
 - 13.1.2 Przesyłka kurierska, przesyłka kurierska pobraniowa,
 - 13.1.3 Odbiór osobisty dostępny pod adresem:
- 13.2 Klient może skorzystać z następujących metod płatności:
 - 13.2.1 Płatność przy odbiorze
 - 13.2.2 Płatność za pobraniem
 - 13.2.3 Płatność przelewem na konto Sprzedawcy
 - 13.2.4 Płatności elektroniczne
 - 13.2.5 Płatność kartą płatniczą.
- 11.3 Szczegółowe informacje na temat metod dostawy oraz akceptowalnych metod płatności znajdują się za stronach Serwisu.

14 Prawo odstąpienia od umowy

- 14.1 Konsument może w terminie 14 dni odstąpić od Umowy Sprzedaży bez podania jakiegokolwiek przyczyny.
- 14.2 Bieg terminu określonego w ust. 1 rozpoczyna się od dostarczenia Produktu Konsumentowi lub wskazanej przez niego osobie innej niż przewoźnik.
- 14.3 W przypadku Umowy, która obejmuje wiele Produktów, które są dostarczane osobno, partiami lub w częściach, termin wskazany w ust. 1 biegnie od dostawy ostatniej rzeczy, partii lub części.
- 14.4 W przypadku Umowy, która polega na regularnym dostarczaniu Produktów przez czas oznaczony (prenumerata), termin wskazany w ust. 1 biegnie od objęcia w posiadanie pierwszej z rzeczy.
- 14.5 Konsument może odstąpić od Umowy, składając Sprzedawcy oświadczenie o odstąpieniu od Umowy. Do zachowania terminu odstąpienia od Umowy wystarczy wysłanie przez Konsumenta oświadczenia przed upływem tego terminu.
- 14.6 Oświadczenie może być wysłane za pomocą tradycyjnej poczty bądź drogą elektroniczną poprzez przesłanie oświadczenia na adres e-mail Sprzedawcy lub przez złożenie oświadczenia na stronie internetowej Sprzedawcy - dane kontaktowe Sprzedawcy zostały określone w części 3. Regulaminu. Oświadczenie można złożyć również na formularzu, którego wzór stanowi załącznik do ustawy z dnia 30 maja 2014 roku o prawach konsumenta, jednak nie jest to obowiązkowe.
- 14.7 Skutki odstąpienia od Umowy:
 - 14.7.1 W przypadku odstąpienia od Umowy zawartej na odległość Umowę uważa się za niezawartą.
 - 14.7.2 przypadku odstąpienia od Umowy Sprzedawca zwraca Konsumentowi niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia Konsumenta o odstąpieniu od Umowy, wszystkie dokonane przez niego płatności, w tym koszty dostarczenia rzeczy, z wyjątkiem dodatkowych kosztów wynikających z wybranego przez Konsumenta sposobu dostarczenia innego niż najtańszy zwykły sposób dostarczenia oferowany przez Sprzedawcę.
 - 14.7.3 Zwrotu płatności Sprzedawca dokona przy użyciu takich samych metod płatności, jakie zostały przez Konsumenta użyte w pierwotnej transakcji, chyba

że Konsument wyraźnie zgodził się na inne rozwiązanie, które nie będzie się wiązało dla niego z żadnymi kosztami.

- 14.8 Sprzedawca może wstrzymać się ze zwrotem płatności do czasu otrzymania Produktu z powrotem lub do czasu dostarczenia mu dowodu jego odesłania, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.
- 14.9 Konsument powinien odesłać Produkt na adres Sprzedawcy podany w niniejszym Regulaminie niezwłocznie, nie później niż 14 dni od dnia, w którym poinformował Sprzedawcę o odstąpieniu od Umowy. Termin zostanie zachowany, jeśli Konsument odesła Produkt przed upływem terminu 14 dni.
- 14.10 Konsument ponosi bezpośrednie koszty zwrotu Produktu, także koszty zwrotu Produktu, jeśli ze względu na swój charakter Produkt ten nie mógł zostać w zwykłym trybie odesłany pocztą.
- 14.11 Konsument odpowiada tylko za zmniejszenie wartości Produktu wynikające z korzystania z niego w sposób inny niż było to konieczne do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania Produktu.
- 12.12 Prawo do odstąpienia od umowy zawartej na odległość nie przysługuje Konsumentowi w odniesieniu do Umowy:
 - 13.12.1 w której przedmiotem świadczenia jest rzecz nieprefabrykowana, wyprodukowana według specyfikacji Konsumenta lub służąca zaspokojeniu jego zindywidualizowanych potrzeb,
 - 13.12.2 w której przedmiotem świadczenia jest rzecz dostarczana w zapieczętowanym opakowaniu, której po otwarciu opakowania nie można zwrócić ze względu na ochronę zdrowia lub ze względów higienicznych, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu,
 - 13.12.3 w której przedmiotem świadczenia jest rzecz ulegająca szybkiemu zepsuciu lub mająca krótki termin przydatności do użycia,
 - 13.12.4 o świadczenie usług, jeżeli Sprzedawca wykonał w pełni usługę za wyraźną zgodą Konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez Sprzedawcę utraci prawo odstąpienia od Umowy,
 - 13.12.5 w którym cena lub wynagrodzenie zależy od wahań na rynku finansowym, nad którym Sprzedawca nie sprawuje kontroli, i które mogą wystąpić przed upływem terminu do odstąpienia od Umowy,
 - 13.12.6 w której przedmiotem świadczenia są rzeczy, które po dostarczeniu, ze względu na swój charakter, zostają nierozłącznie połączone z innymi rzeczami,
 - 13.12.7 w której przedmiotem świadczenia są nagrania dźwiękowe lub wizualne albo programy komputerowe dostarczane w zapieczętowanym opakowaniu, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu,
 - 13.12.8 o dostarczanie dzienników, periodyków lub czasopism, z wyjątkiem umowy o prenumeratę,
 - 13.12.9 o dostarczenie treści cyfrowych, które nie są zapisane na nośniku materialnym, jeżeli spełnianie świadczenia rozpoczęło się za wyraźną zgodą Konsumenta przed upływem terminu do odstąpienia od umowy i po poinformowaniu go przez Sprzedawcę o utracie prawa odstąpienia od Umowy,

14 Reklamacja i gwarancja

- 14.1 Umową Sprzedaży objęte są nowe Produkty.
- 14.2 W przypadku wystąpienia wady zakupionego u Sprzedawcy towaru Klient ma prawo do reklamacji w oparciu o przepisy dotyczące rękojmi w kodeksie cywilnym.
- 14.3 Reklamację należy zgłosić pisemnie lub drogą elektroniczną na podane w niniejszym Regulaminie adresy Sprzedawcy.
- 14.4 Zaleca się, aby w reklamacji zawrzeć m.in. zwięzły opis wady, okoliczności (w tym datę) jej wystąpienia, dane Klienta składającego reklamację, oraz żądanie Klienta w związku z wadą towaru.
- 14.5 Sprzedawca ustosunkuje się do żądania reklamacyjnego niezwłocznie, a jeżeli Klientem jest Konsument - nie później niż w terminie 14 dni. Jeżeli Klientem jest Konsument, a Sprzedawca nie ustosunkuje się do żądania reklamacyjnego terminie 14 dni, uważa się, że żądanie Klienta uznał za uzasadnione
- 14.6 Towary odsyłane w ramach procedury reklamacyjnej należy wysłać na adres podany w części 3 Regulaminu.

15 Pozasądowe sposoby rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń

- 14.1 Szczegółowe informacje dotyczące możliwości skorzystania przez Konsumenta z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń oraz zasady dostępu do tych procedur dostępne są w siedzibach oraz na stronach internetowych powiatowych (miejskich) rzeczników konsumentów, organizacji społecznych, do których zadań statutowych należy ochrona konsumentów, Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej oraz pod następującymi adresami internetowymi Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów:
http://www.uokik.gov.pl/spory_konsumenckie.php;
http://www.uokik.gov.pl/sprawy_indywidualne.php oraz
http://www.uokik.gov.pl/wazne_adresy.php.
- 15.2 Konsument posiada następujące przykładowe możliwości skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń:
 - 15.2.1 Konsument uprawniony jest do zwrócenia się do stałego polubownego sądu konsumenckiego, o którym mowa w art. 37 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o Inspekcji Handlowej (Dz.U. z 2014 r. poz. 148 z późn. zm.), z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu wynikłego z Umowy zawartej ze Sprzedawcą.
 - 15.2.2 Konsument uprawniony jest do zwrócenia się do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej, zgodnie z art. 36 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o Inspekcji Handlowej (Dz.U. z 2014 r. poz. 148 z późn. zm.), z wnioskiem o wszczęcie postępowania mediacyjnego w sprawie polubownego zakończenia sporu między Konsumentem a Sprzedawcą.
 - 15.2.3 Konsument może uzyskać bezpłatną pomoc w sprawie rozstrzygnięcia sporu między nim a Sprzedawcą, korzystając także z bezpłatnej pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów (m.in. Federacja Konsumentów, Stowarzyszenie Konsumentów Polskich).

16 Dane osobowe w Serwisie

- 15.5 Administratorem danych osobowych Klientów zbieranych za pośrednictwem Serwisu jest Sprzedawca.
- 15.6 Dane osobowe Klientów zbierane przez administratora za pośrednictwem Serwisu internetowego zbierane są w celu realizacji Umowy Sprzedaży, a jeżeli Klient wyrazi na to zgodę - także w celu wysyłania ofert Sprzedawcy, w tym newslettera.
- 15.7 Klient ma prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania.
- 15.8 Podanie danych osobowych jest dobrowolne, aczkolwiek niepodanie wskazanych w Regulaminie danych osobowych niezbędnych do zawarcia Umowy Sprzedaży skutkuje brakiem możliwości zawarcia tejże umowy.

16 Postanowienia końcowe

- 16.1 Umowy zawierane poprzez Sklep internetowy zawierane są w języku polskim.
- 16.2 Sprzedawca zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian Regulaminu z ważnych przyczyn to jest: zmiany przepisów prawa, zmiany sposobów płatności i dostaw - w zakresie, w jakim te zmiany wpływają na realizację postanowień niniejszego Regulaminu.
- 16.3 W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego, w szczególności: Kodeksu cywilnego; ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną; ustawy o prawach konsumenta, ustawy o ochronie danych osobowych.
- 16.4 Klient ma prawo skorzystać z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń. W tym celu może złożyć skargę za pośrednictwem unijnej platformy internetowej ODR dostępnej pod adresem: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>.